

苏州市市级部门整体预算绩效目标表						
2026年度						
单位名称		苏州革命博物馆				
单位主要职能		（一）负责馆内陈列项目的展示展览、展品保管等工作。 （二）组织开展党史宣传教育，承办各类革命传统教育和爱国主义教育活动。 （三）举办其他公益性展览和文物收藏展览活动				
机构设置及人员配置		根据单位主要职责，共设五个内设机构，内设机构规格均为相当于正科级，分别为： （一）办公室 人员编制：6名。其中主任1名，副主任1名，其他工作人员4名。 （二）宣传教育部 人员编制：6名。其中部长1名，副部长1名，其他工作人员4名。 （三）陈列开放部（文物保管部） 人员编制：7名。其中部长1名，副部长2名，其他工作人员4名。 （四）安全保障部 人员编制：3名。其中部长1名，其他工作人员2名。 （五）苏州独立支部陈列馆管理部 人员编制：4名。其中主任1名，副主任1名，其他工作人员2名。 单位领导职数为：馆长1名，副馆长3名。				
部门整体资金（万元）	收入				全年预算数	
		资金总额			1834.84	
		财政拨款	小计		1834.84	
			一般公共预算资金		1834.84	
			政府性基金		0	
			财政专户管理资金		0	
			国有资本金		0	
		社保基金		0		
		上年结转资金		0		
		其他资金		0		
	支出			半年计划执行数	全年预算数	
		基本支出		527.98	1055.96	
		项目支出		368.96	778.88	
		苏州革命博物馆物业服务（含党性教育实训基地物业服务）		168	336	
		苏州革命博物馆基本陈列改版项目		0	38.96	
		运营管理费		105	210	
		设备维保费		55.96	111.92	
		展览业务电费		36	72	
		“四史”宣教活动		4	10	
		中长期目标		深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实“扛起新使命、谱写新篇章”的责任担当，接待和服务好每一位观众，用好用活红色资源，充分发挥爱国主义教育、革命传统教育主阵地作用，为推进我馆各项事业发展和为我市建设“强富美高”新图景的社会主义现代化强市、打造向世界展示社会主义现代化“最美窗口”而努力奋斗。		
年度目标		全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以学习党的二十大精神为主线，认真贯彻落实习近平总书记关于党史工作和红色资源的重要论述，根据上级部门的统一部署，在中国式现代化新征程中继续传承红色基因、弘扬革命文化，奋力开创革博事业高质量发展的新局面。				
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性		健全	健全	
		工作计划制定健全性		健全	健全	
	目标设定	绩效指标明确性		明确	明确	
		绩效目标合理性		合理	合理	
	预算编制	预算编制科学性		科学	科学	
		预算编制规范性		规范	规范	
过程	预算执行	“三公经费”变动率		≤0%	≤0%	
		公用经费控制率		≤100%	≤100%	
		支付进度符合率		=100%	=100%	
		政府采购执行率		=100%	=100%	
		结转结余率		=0%	=0%	
		非税收入预算完成率		≥100%	≥100%	
		预算偏差率		≤10%	≤10%	
		预算执行率		=100%	=100%	
		预算调整率		=0%	=0%	
	预算管理	基础信息完善性		完善	完善	
		绩效管理覆盖率		=100%	=100%	
		资金使用合规性		合规	合规	
		非税收入管理合规性		合规	合规	
		预决算信息公开度		公开	公开	
		预算管理制度健全性		健全	健全	
	资产管理	固定资产利用率		=100%	=100%	
		资产管理制度健全性		健全	健全	
		资产管理规范性		规范	规范	
	项目管理	项目管理制度健全性		健全	健全	
		项目管理制度执行规范性		规范	规范	
	人员管理	人员管理制度健全性		健全	健全	
		人员管理制度执行有效性		有效	有效	
		在职人员控制率		=100%	=100%	
	机构建设	业务学习与培训及时完成率		=100%	=100%	
		纪检监察工作有效性		有效	有效	
		组织建设工作及时完成率		=100%	=100%	
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	举办其他公益性展览和文物收藏展览活动。	以基本陈列“光辉历程——苏州篇章”、临时展览为依托，立足于馆藏文物，在扩大受众覆盖面的基础上，以未成年人、党员干部为重点人群开展“四史”宣传教育，形成以展览为核心，以研究为基础，以活动和教学为抓手的“四史”教育模式。	工作任务达标率	=100%	=100%	
			教育课程及活动次数	=5次	=10次	
	组织开展党史宣传教育，承办各类革命传统教育和爱国主义教育活动	引进第三方机构参与场馆的观众接待、讲解、陈列开放、宣教等日常运营，确保场馆的正常运营，为全市各级党组织以及大中小学师生开展党性教育和党史学习提供现场服务。	对场馆管理水平的提升或影响程度	较高	较高	
			运营人员数量	=14人	=14人	
			项目完成及时性	及时	及时	
	负责馆内陈列项目的展示展览、展品保管等工作。	1.提升场馆整体形象和接待服务及内部管理水平；2.消除安全专项检查中存在的安全隐患；3、组织开展党史宣传教育，承办各类革命传统教育和爱国主义教育活动 引进第三方机构参与场馆的观众接待、讲解、陈列开放、宣教等日常运营，确保场馆的正常运营，为全市各级党组织以及大中小学师生开展党性教育和党史学习提供现场服务；4、举办其他公益性展览和文物收藏展览活动。	消监控系统完好率	=100%	=100%	
			两个场馆物业人数数里	=57人	=57人	
			物业服务完成及时性	及时	及时	
			运营管理服务完成及时性	及时	及时	
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益指标	经济效益					
	社会效益		党史教育宣传渠道完善性	完善	完善	
			意识形态领域严重工作事故	=0次	=0次	
			未成人活动场次	≥10场	≥20场	
	生态效益					
	可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度		参观观众满意度	≥90%	≥90%	